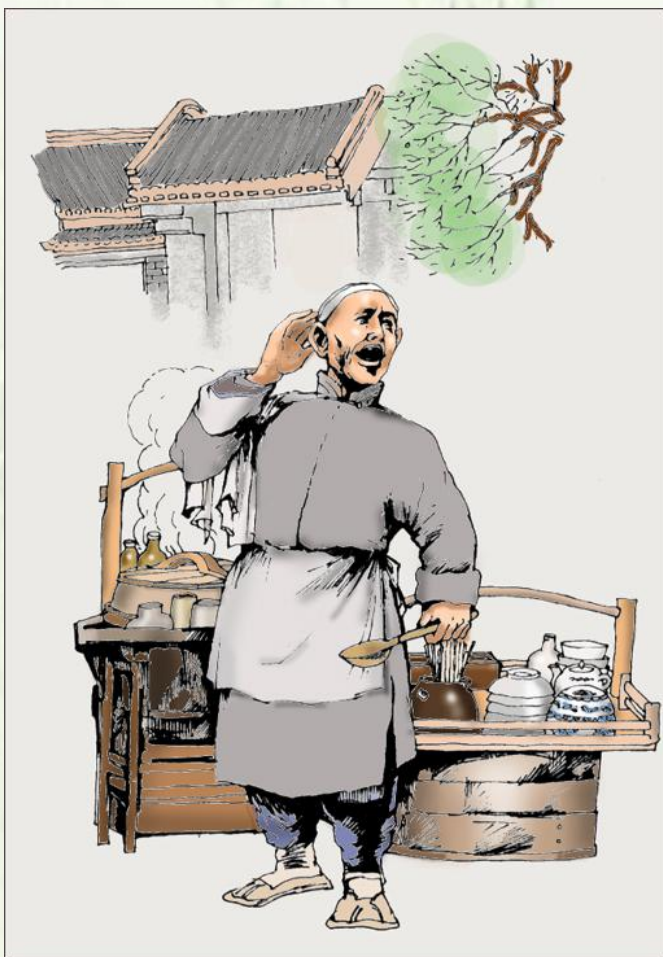




Yāo

he

吆喝

qián

蕭乾

关于吆喝

Sweet
Dream

Don't let my eyes on

吆喝，说穿了就是大声叫卖，是一种极具地方特色的市井文化。据说，老北京的吆喝已有数百年的历史了。不过，现在北京城里会吆喝的人已经不多了。吆喝，既要有规矩又要有艺术性，瞎喊不行。在大宅门前吆喝，要拖长声，既让三四层院子里的太太小姐听见，又要透出优雅，不能野腔野调地招人烦；在闹市上吆喝，讲究音短、甜脆、响亮，让人听起来干净利落，一听就想买。



学习目标

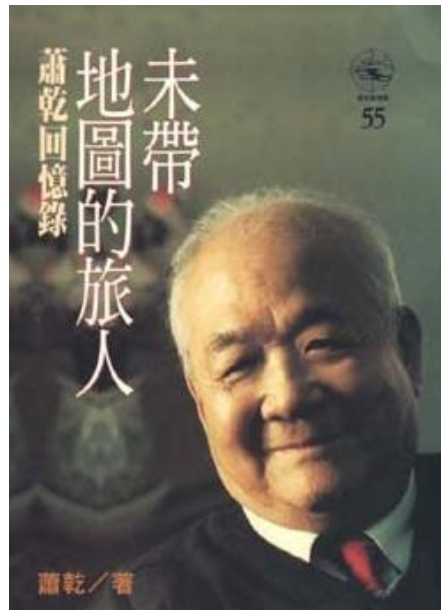
- 1、体会作者在写“吆喝”时的内在情感，了解“吆喝”中包含的民风民俗等。
- 2、学习文章合理安排结构、注意语言的衔接过渡的方法。
- 3、培养学生观察生活、感悟生活的能力。



京城“吆喝大王”臧鸿



他在《城南旧事》、《知音》、
《老北京的叙说》、《四世同堂》、
《谭嗣同》、《春桃》、《开国大典》、
《大决战》、《霸王别姬》、
《天桥梦》、《琉璃厂传奇》等
130多部电影、电视剧中配了叫卖声
[【拍客】巧遇“京城叫卖大王” 标清.flv](#)



萧乾，蒙古族，北京人，原名萧炳乾。著名记者、作家、文学翻译家，他是第二次世界大战期间我国唯一的战地记者。在战火纷飞的欧洲战场采访，写下了《银风筝下的伦敦》、《矛盾交响曲》等描写欧洲人民反法西斯斗争的大量通讯和特写。1995年中国作家协会授予他“抗战胜利者作家纪念碑”，本文选自《北京城杂忆》。

我知道



我会读

招徕 (lái) 铁铉 (xuàn) 囿于 (yòu)

隔阂 (hé) 饽饽 (bō) 秫秸 (Shú jiē)

商贩 (fàn) 吹嘘 (xū) 吆喝 (Yāo he)

小钹 (bó) 荸荠 (bí qí)



生词解释

招徕：招揽。

饽饽：馒头或其他面食，也指用杂粮面制成的块状食物。

随机应变：跟着情况的变化，掌握时机，灵活应付。

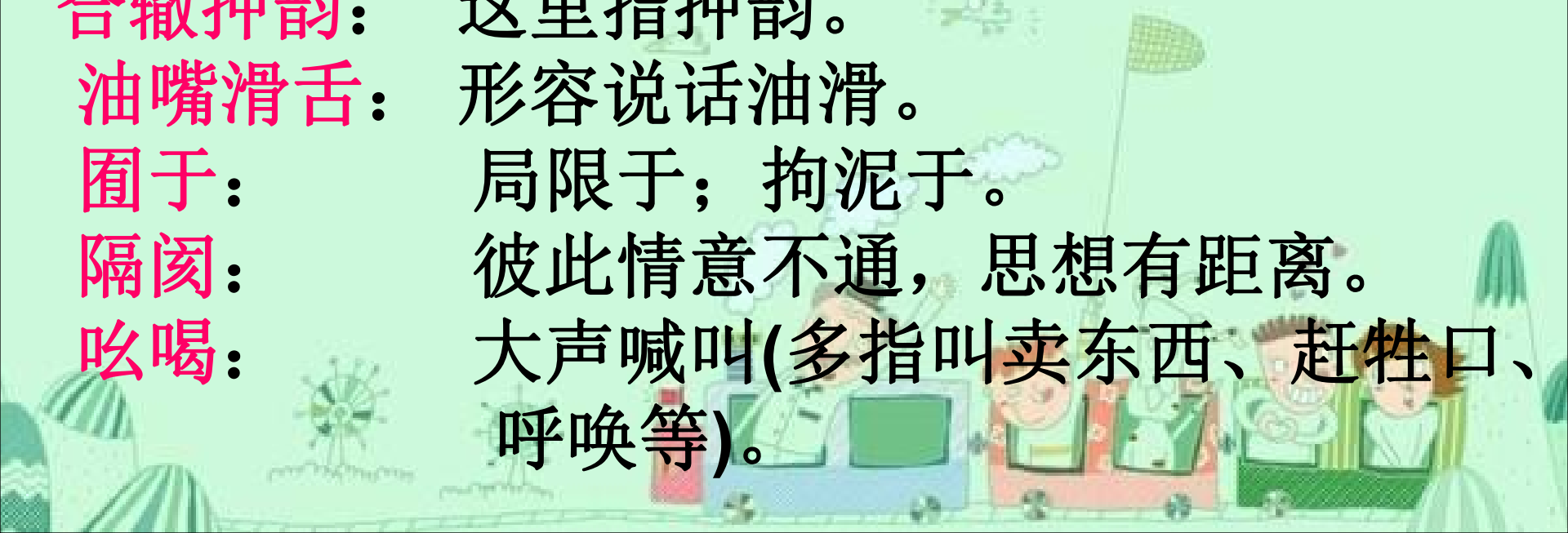
合辙押韵：这里指押韵。

油嘴滑舌：形容说话油滑。

囿于：局限于；拘泥于。

隔阂：彼此情意不通，思想有距离。

吆喝：大声喊叫(多指叫卖东西、赶牲口、呼唤等)。



环节一：问题预习



1. 找出文中提到的各种叫卖物。

烤红薯、青菜、大米粥、油炸果、青菜、花、百货行业、修理行业、馄饨、硬面饅饅等、小金鱼儿、蛤蟆骨朵儿

-----凡所应有，无所不有

2. 本文写了很多吆喝声，是否显得散乱？作者是按照什么顺序把它们组织起来的？(注意把握关键句和过渡句。)

时间顺序：1) 先按“从早到晚”的顺序介绍：大清早……白天……到了夜晚……从卖吃食的、放留声机的，到乞讨的 2) 再按“一年四季”顺序介绍：春、夏、秋、冬。

3、理清课文结构

全文共**14**自然段。可分三大部分。

第一部分(第**1**至**3**段)，总写旧北京城街头商贩为招徕顾客而发出的种种音响。

第二部分(第**4**至**10**段)，具体从两个方面入手写“吆喝”：一是“从早到晚”，一是“一年四季”。

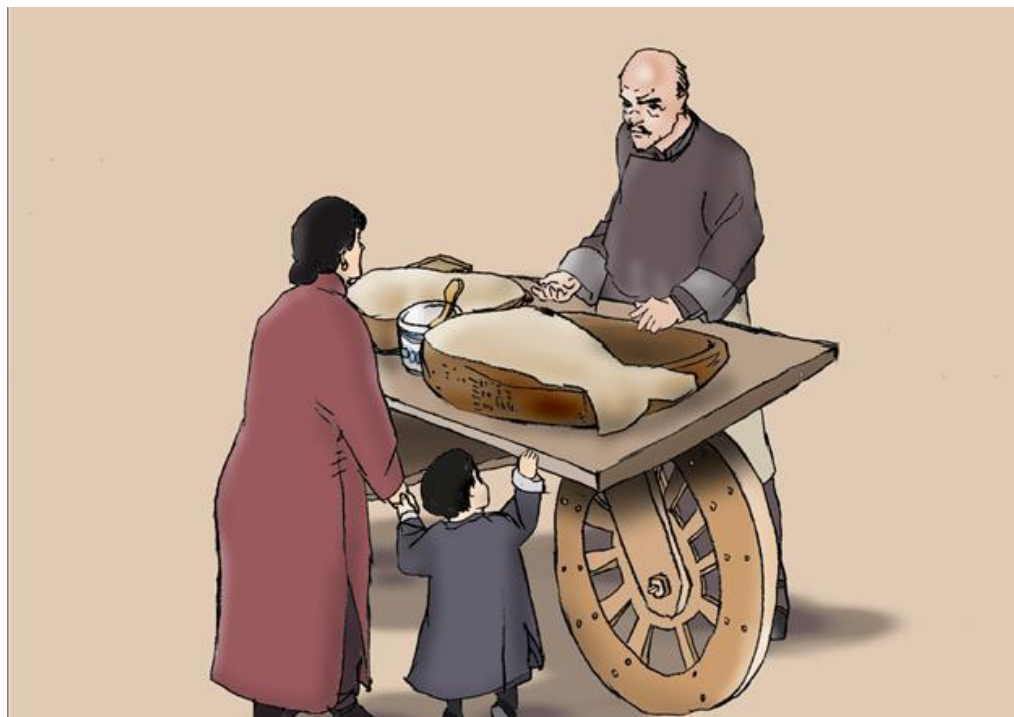
第三部分(第**11**至**14**段)，介绍了各种吆喝的主要内容，声调变化、音韵节奏。

經典吆喝

硬面饽饽

硬面——

饽饽啊



經典吆喝

烤白薯

哎
烤白薯哇
热乎呃



經典吆喝

金魚兒

哎
小金魚兒
來呀呃



磨剪子，戥菜刀



二读：休赛吆喝人的生存状态

跳读课文
文句画出反
映吆喝人生
活处境的句
词。

艰难困窘

忙碌艰辛



三读：体味吆喝人的人生境界

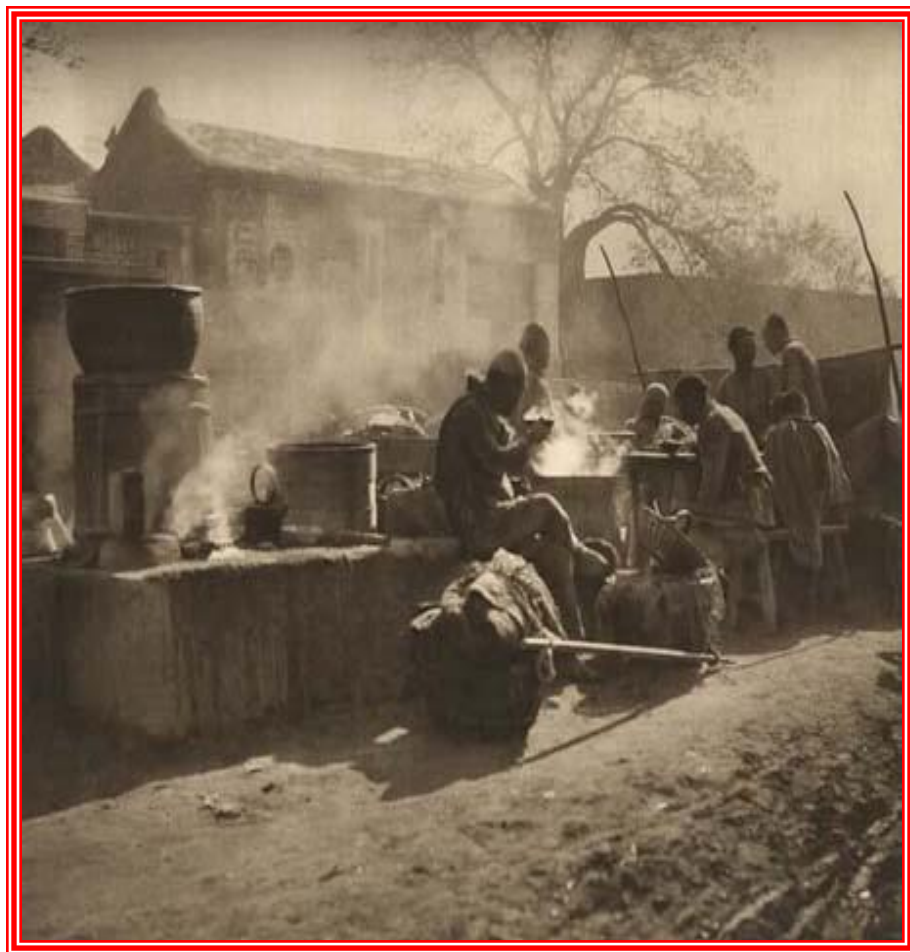
品读课文，揣摩吆喝人面对生活的态度，走进他们心灵世界。

读吆喝说说你感受到了一个什么样的吆喝人？

质朴、诚信、热情、乐观。

对生活的热爱，

乐观面对困难。



2、他对北京的吆喝声怀有怎样的感情？

“我是站在今天和昨天，新的和旧的北京之间，以抚今追昔的心情，来抒写我的一些怀念和感触。”

萧乾《北京城杂忆》

“我有的只是一支秃笔，但我要用他唤回北京市民的荣誉感，唤回东方人的尊严。”

——萧乾

“近来我又想：一个城市要赶上时代，有些东西就得忍痛牺牲掉。什刹海吃不着河鲜了，七月节也不再放荷灯。要现代化，就得扔掉些东西。然而也不能全扔光了啊！”

——萧乾《北京城杂忆》

愉悦
怀想

超级模仿秀

环节五： 巩固拓

1、我们家乡有哪些熟悉的吆喝声，请放开喉咙吆喝一下。

要求：以小组为单位，各挑选一种吆喝，编个调子，唱一唱。

（注意语气、语速、语调、重音等）

回归生活、内化理解

2、你知道陕西哪些民俗？
作为陕西人你能从中挖掘
出陕西人的生存态度和人生
态度吗？



环节五： 反思强化

据中山大学中国非物质文化遗产研究中心**2006年**发起的“声音文化记录”行动调查发现，叫卖声已成为号子、口技之后“**城市最濒危的声音**”。

“声音”，是一种文化，一个记忆，一段感情。

为了保护那些正在失去的声音，目前，国内一些城市纷纷发起“**拯救声音**”的行动。

北京崇文区文化馆民俗文化艺术团曾专门搞过一场表现叫卖声的演出，深受欢迎。**2004年**，**中国叫卖大王臧鸿**老先生出版了他自己演唱的民俗**CD《老北京吆喝》**。

正在消失的南京吆喝，也受到重视。**2005年**，南京举办了“南京吆喝大赛”，**2006年**该市还在学生中举办了“暑期吆喝免费培训班”。南京市拟将“南京吆喝”申报江苏省非物质文化遗产。



结语：



品读吆喝我们不仅读出了市井风情，读出了声乐之美，读出了老北京人艰难困苦的生存状态，更读出了北京人热情乐观的生活态度，自信豁达的人生境界，这境界就四吆喝最动人的魅力，是民俗文化的精髓所在。